CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

SCHEDA PROGETTO EVENTO: BenEssere Giovani – Laboratorio dedicato al fenomeno dell'Hikikomori

1. Dati generali

Voce	Descrizione
Titolo del progetto	BenEssere Giovani – Laboratorio dedicato al fenomeno dell'Hikikomori
Ente/Soggetto proponente	Camera di commercio di Cosenza nell'ambito del progetto "BenEssere Giovani"
Responsabile del progetto	Alessia Cucunato
Data	23 novembre – mattinata
Luogo/Sede	Salone Eventi - Camera di commercio di Cosenza
Ambito	Educativo, formativo e sociale – prevenzione e promozione del benessere giovanile

2. Descrizione del progetto

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere una maggiore conoscenza del fenomeno dell'Hikikomori e, più in generale, delle forme di ritiro sociale che possono interessare adolescenti e giovani.

L'evento intende creare un momento di confronto e approfondimento tra istituzioni, mondo della scuola, famiglie, professionisti e Terzo Settore, favorendo una maggiore consapevolezza rispetto ai segnali di disagio e alle possibili strategie di prevenzione e intervento.

Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo della scuola e della famiglia nell'individuazione precoce delle situazioni di isolamento e nella costruzione di una rete di supporto, e sulle corrette modalità di approccio basate sulle esperienze degli ultimi 10 anni in Italia.

3. Obiettivi

Obiettivi principali:

- approfondire la conoscenza del fenomeno dell'Hikikomori e del ritiro sociale;
- favorire il riconoscimento dei possibili segnali di disagio;
- sensibilizzare il mondo scolastico e le famiglie;
- promuovere una cultura dell'ascolto e della prevenzione;
- rafforzare la collaborazione tra scuola, famiglia, istituzioni e Terzo Settore;
- favorire la condivisione e l'applicazione di strumenti e buone pratiche.

Risultati attesi:

- maggiore consapevolezza sul fenomeno;

- rafforzamento della rete territoriale;
- maggiore capacità di riconoscere precocemente situazioni di isolamento;
- diffusione di informazioni e strumenti utili a famiglie e operatori scolastici;
- promozione di una maggiore attenzione al benessere psicologico e sociale degli adolescenti.
- Sviluppo di reti e collaborazioni tra istituzioni e famiglie

4. Destinatari

L'iniziativa è rivolta principalmente a:

- Dirigenti Scolastici;
- docenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- genitori e famiglie;
- studenti
- soggetti della comunità educante interessati alla tematica.

L'iniziativa è pensata per una partecipazione proveniente dall'intero territorio regionale calabrese.

5. Soggetti istituzionali e partner

Nell'ambito dell'organizzazione dell'evento sono coinvolti o in fase di coinvolgimento:

- Hikikomori Italia Genitori ETS
- **Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza**;
- **Osservatorio Nazionale per l'Infanzia e l'Adolescenza**;
- **Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria**;
- ulteriori istituzioni, enti e soggetti territoriali da definire.

L'Ufficio Scolastico Regionale ha manifestato la propria disponibilità a partecipare all'iniziativa anche in qualità di relatore e a collaborare alla diffusione dell'evento presso le istituzioni scolastiche della Calabria.

6. Programma preliminare

Orario	Attività
09:00	Accoglienza e registrazione dei partecipanti
09:30	Inizio lavori e saluti istituzionali
10:00	intervento principale Direttore Ufficio Scolastico Regionale- dott.ssa Giannicola

Orario	Attività
10:30	Laboratorio condotto da Elena Carolei, Presidente Hikikomori Italia Genitori ETS
……	Testimonianza della Dott.ssa Caterina Parisi, coordinatrice per la Calabria della associazione Hikikomori Italia Genitori ETS

7. Modalità di partecipazione

La partecipazione è prevista **a titolo gratuito**, previa adesione secondo modalità che saranno comunicate successivamente.

Le modalità di iscrizione saranno definite in relazione alla sede e alla capienza disponibile.

8. Piano di comunicazione

La promozione dell'iniziativa potrà prevedere:

- pubblicazione sui social media: Instagram, Facebook e LinkedIn;
- diffusione attraverso i canali istituzionali dei soggetti coinvolti;
- invio di newsletter e comunicazioni dedicate;
- comunicati stampa rivolti alle testate locali e di settore;
- diffusione attraverso i canali dell'Ufficio Scolastico Regionale;
- comunicazione alle istituzioni scolastiche della Calabria;
- coinvolgimento dei partner e delle realtà territoriali interessate.

9. Note finali

La presente scheda costituisce una **base progettuale preliminare** predisposta per la presentazione e la promozione dell'iniziativa. Il documento potrà essere successivamente integrato con:

- sede definitiva;
- nominativi dei relatori;
- programma dettagliato;
- modalità di iscrizione;
- numero massimo di partecipanti;
- materiali di comunicazione.

Finalità della scheda: consentire ai soggetti istituzionali e, in particolare, all'Ufficio Scolastico Regionale di disporre delle informazioni essenziali per la diffusione dell'iniziativa presso le istituzioni scolastiche e le famiglie del territorio regionale.